

**Белорусский государственный университет**  
**Факультет социокультурных коммуникаций**

**Кафедра общей и клинической психологии**

**Реферат к дипломному проекту**  
**Проект информационного туристического агентства**  
**«Неизвестная Беларусь»**

**Храмцов Алексей Михайлович,**  
**руководитель Лукьянов Дмитрий Владимирович**

**2016**

## РЕФЕРАТ

Храмцов Алексей Михайлович

### Проект информационного туристического агентства «Неизвестная Беларусь»

Дипломная работа: 55 с., 28 источников, 4 прил.

**Ключевые слова:** ТУРИЗМ, ПРОЕКТНЫЙ ПОДХОД, РЕСПУБЛИКА БЕЛАРУСЬ, ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНАЯ ЦЕННОСТЬ, ИНОСТРАННЫЕ ГРАЖДАНЕ, ИНТЕРНЕТ-СЕРВИС

**Объект исследования** – историко-культурные ценности Республики Беларусь

**Цель работы** - создание сервиса для иностранных граждан, желающих посетить Беларусь, который должен стать связующим звеном между потенциальным туристом и государственными и коммерческими организациями, работающими в этой и смежных сферах (туристические агентства, музейные комплексы, гостиницы, точки общественного питания и т.п.).

**Методы исследования:** логический, классификации, обобщения, сравнения

**Полученные результаты и их новизна:** разработан проект с использованием стандарта РМВОК 5 и логико-структурного подхода к управлению проектами, направленный на развитие въездного туризма в Республике Беларусь как одной из значимых областей социальной сферы страны.

**Область возможного практического применения:** самостоятельная реализация, как элемент социального предпринимательства

Автор работы подтверждает, что приведенный в работе материал правильно и объективно отражает состояние исследуемого процесса, а все заимствованные из литературных и других источников теоретические, методологические и методические положения и концепции сопровождаются ссылками на их авторов.

## РЭФЕРАТ

Храмцоў Аляксей Міхайлавіч

### Праект інфармацыйнага турыстычнага агенцтва «Невядомая Беларусь»

Дыпломная работа: 55 с., 28 крыніц, 4 прыкл.

**Ключавыя словы:** ТУРЫЗМ, ПРАЕКТНЫ ПАДЫХОД, РЭСПУБЛІКА БЕЛАРУСЬ, ГІСТОРЫКА-КУЛЬТУРНАЯ КАШТОЎНАСЦЬ, ЗАМЕЖНЫЯ ГРАМАДЗЯНЕ, ІНТЕРНЭТ-СЭРВІС

**Аб’ект даследвання** – гісторыка-культурныя каштоўнасці Рэспублікі Беларусь

**Мэта работы** – распрацоўка сэрвіса для замежных грамадзян, якія жадаюць наведацца ў Беларусь, які павінен стаць злучным звяном паміж патэнцыйным турыстам і дзяржаўнымі і камерцыйнымі арганізацыямі, якія працуюць у гэтай і сумежных сферах (турыстычныя агенцтвы, музейныя комплексы, гасцініцы, кропкі грамадскага харчавання і г.д.).

**Метады даследвання:** лагічны, класіфікацыі, абагульнення, параўнання

**Атрыманыя вынікі і іх навізна:** распрацаваны праект з выкарастаннем стандарта РМВОК 5 і логіка-структурнага падыхода да кіравання праектамі, накіраваны на развіццё ўязнога турызма ў Рэспубліцы Беларусь як адной з значных галін сацыяльнай сферы краіны.

**Вобласць магчымага практычнага ўжывання:** самастойная рэалізацыя, як элемент сацыяльнага прадпрымальніцтва

Аўтар працы пацвярджае, што прыведзены ў працы матэрыял правільна і аб’ектыўна адлюстроўвае стан доследнага працэсу, а ўсе запазычаныя з літаратурных і іншых крыніц тэарэтычныя, метадалагічныя і метадычныя палажэнні і канцэпцыі суправаджаюцца спасылкамі на іх аўтараў.

## ANNOTATION

Hramtsov Alexey Mihailovich

### **Project information travel agency "Unknown Belarus"**

Degree paper: 55 p., 28 sources, 4 app.

**Key words:** TOURISM, PROJECT APPROACH, REPUBLIC OF BELARUS, HISTORICAL AND CULTURAL VALUE, FOREIGN CITIZENS, INTERNET SERVICE

**Object of research** - the historical and cultural values of the Republic of Belarus

**Purpose of research** - the creation of services for foreign nationals wishing to visit Belarus, which should serve as a link between potential tourists and government and commercial organizations working in this and related areas (travel agencies, museum complexes, hotels and public catering, etc. ).

**Research methods:** logic, classification, generalization, comparison

**The results and their novelty:** a special project within the PMBOK standard 5 and the logical framework approach to project management, aimed at the development of tourism in the Republic of Belarus, as one of the most important areas of the social sphere of the country.

**The area of possible practical application:** self-realization, as an element of social entrepreneurship

The author of the work confirms that the material contained in the work correctly and objectively reflects the state of the test process, and all borrowed from literature and other sources of theoretical, methodological and methodical positions and concepts are accompanied by references to their authors.